

# A ingerência na tomada de decisão do empreendedor

O empresário precisa ter controle de todas as decisões na sua empresa, avaliando os fatores externos, internos e sociais, e a forma que estes influenciam nas suas decisões; antes de tudo é preciso que cada decisão seja apreciada com muito cuidado, sendo analisadas e verificadas suas consequências.



A ingerência na tomada de decisão do empreendedor influi diretamente em todas as ações postas em prática, que trazem para a empresa algum tipo de resultado, bom ou mau. O empresário precisa aprender a prever o que irá afetar suas atividades, e procurar tomar uma decisão que gere bons resultados, para isto é necessário que tenha bastante conhecimento e faça uma reflexão bastante clara antes de tomar qualquer decisão, para isso é preciso que o aprenda a lidar com o dia-dia, identificando o que influi, pressiona e afeta diretamente a gerência na sua empresa.

É, pois necessário que o empreendedor assuma uma postura equilibrada e séria para que a empresa não sofra as consequências indesejáveis causadas por decisões tomadas inadequadamente.

Sabemos a exemplo das grandes empresas que trabalham com equipes formadas, que as decisões consubstanciadas por estas equipes assumem a responsabilidade em conjunto de determinadas decisões, e assim sendo orientam a direção de forma que esta não cause prejuízos e possam advir em conseqüências desastrosas.

Sendo assim passamos a citar os fatores que mais influenciam a ingerência da vida de uma empresa, sobretudo nas médias e pequenas empresas familiares.

#### **Fator ambiental externo:**

Os fatores ambientais externos são aqueles cujas variações não se têm controle, tais como os econômicos, em que as decisões que vêm do governo e influem diretamente nos custos, por exemplo, os impostos, a conta de energia, a de água, os aumentos inflacionários nos preços da matéria prima, ou de mercadorias para revenda. Neste caso a empresa terá por força de necessidade alterar seus custos, revendo suas planilhas, e obviamente alterar os seus preços de venda. Há toda uma repercussão como efeito dominó, que acarreta em vários eventos, e suas imediatas conseqüências.

#### **Fator ambiental interno:**

Este tipo de fator acontece quando a empresa administra seus custos e despesas internamente, como exemplo salários e outras despesas decorrentes. E também quando o empresário toma decisões sem analisar o ponto de vista financeiro; pode-se ainda citar as compras realizadas sem uma pesquisa adequada visando baixar os custos de compras.

#### **Fatores sociais:**

O homem é um ser social, pensante, e movido por emoções, e que às vezes toma decisões com base fundamentada nas emoções, ou visando seus próprios interesses, trazendo conseqüências prejudiciais à empresa. Mormente nas pequenas empresas muitas decisões são tomadas ao acaso, sem ter previamente uma decisão refletida, e analisada extensivamente. No caso de empresário que toma uma decisão só para agradar um cliente, sem analisar

antecipadamente, se é possível e o custo que advêm disto, ou uma compra de bem que não esteja atrelado às necessidades da empresa.

### **Considerações finais:**

O empresário em suas decisões deve ter em mente que tudo se repercute na sua empresa, e que deve antes de qualquer coisa analisar pormenorizadamente as conseqüências de suas decisões; e as decisões que devem ser revistas e analisadas com embasamento nas necessidades da empresa.

Não se pode confundir o patrimônio da empresa com o que o empresário possui; deve-se considerar que a empresa é uma célula social, e que precisa ser cuidada, como tal, tanto financeira quanto economicamente.

A empresa é envolvida por fatores externos que involuntariamente interagem com a empresa, e com suas decisões, é por isso que se precisa analisar constante estes fatores. Por outro lado os internos são de controle da empresa, pois é possível controlá-los, mantendo assim o equilíbrio da empresa.

Temos ainda o ambiente social que consistem por decisões tomadas baseada nas emoções, que precisam de controle e equilíbrio; o empresário necessita manter sua equipe trabalhando, orientanda e motivada, para que a cada decisão que deseje tomar tanga aos seus interesses e os da empresa.

Só desta forma haverá crescimento e irá se manter no mercado por muitos anos.

Fonte:

<http://www.administradores.com.br/artigos/negocios/a-ingerencia-na-tomada-de-decisao-do-empresario/24533/>

Post (290) – Setembro de 2016

---

# Gestão do conhecimento e Liderança

A gestão organiza, a liderança promove, dá recursos, impulsiona; o real conteúdo está no conhecimento que advém do domínio da tecnologia envolvida nas tarefas que precisamos executar.

**Os resultados são maximizados quando os líderes conseguem fazer com que os especialistas em gestão mobilizem o uso do conhecimento/tecnologia com eficiência e eficácia.**

Quanto ao resultado? – Para que o conceito fique mais claro, tomamos como referência um arqueiro.



No alvo estão os resultados, na exata medida em que os valorizamos.

A gestão é o arco;

O conhecimento é a flecha;

O resultado se obtém quando a flecha atinge o alvo.

O arco é muito importante, entretanto é apenas um meio.

A liderança é de quem empunha o arco, faz a pontaria, usa bem ou mal todos os conhecimentos, assumindo os riscos.

Não se pode prescindir de nenhum destes elementos, tente tirar o alvo ou o arco ou a flecha ou o arqueiro do contexto e verá que



o processo não ocorre.

Resumo interpretado de um texto do livro “A gestão do Conhecimento como Solução” de Claus Jorge Süffert.

Post (275) – Maio de 2016