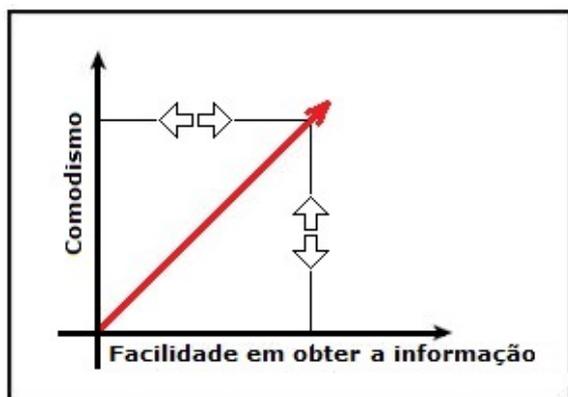


A Internet e a era da (des)informação

Post (0196)



Fonte: MIT (Meio Bit Institute of Technology)

– Passei 15 anos da minha vida trabalhando com TI, afirma Marcel Dias. Aprendi a me manter informado, a buscar a informação ao invés de esperar ela cair no meu colo. Informação hoje é como oxigênio. Ela está quase que literalmente espalhada na atmosfera (não é literalmente porque o cérebro ainda não consegue captar sinais wireless sozinho). E, por algum motivo que foge à minha compreensão, as pessoas simplesmente ignoram essas informações e continuam esperando que ela caia no colo. Elaborei um gráfico simples que mostra como as pessoas se comportam:

– Conforme esse avançado gráfico elaborado pelo MIT – utilizando cálculos matemáticos avançadíssimos – quanto maior a facilidade em se obter a informação, maior é o comodismo das pessoas. Pode testar, é tiro e queda.

Hoje, comentei no Twitter: ***“A AppleStore nos EUA está vendendo iPhones contract-free e unlocked, com entrega de 1 a 3 dias úteis”***. A espera antes estava em 3 semanas, ou seja, as lojas foram abastecidas para o Natal. Sabe quantas pessoas se deram ao trabalho de ir até o site da Apple saber mais? Zero. Entre as perguntas, surgiram:

- Quanto tá o iPhone?
- Dá pra dividir no cartão?
- Por 200 dólares?

– O iPhone tem basicamente o mesmo preço desde que foi

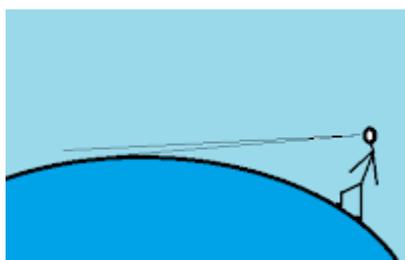
lançado, com pequenas variações. As pessoas têm plena noção de quanto custa um iPhone. Se o sujeito se desse ao trabalho de ir à loja on-line, veria que sequer é possível comprarmos iPhone lá e mandar entregar no Brasil, isso também não é nenhuma novidade. Dividir no cartão comprando algo importado? Nem comento. Sobre o preço, em momento algum eu sequer citei quanto custava.

É incrível e absurdo o comodismo das pessoas em não dar um “click” para buscar uma informação. E pior: acreditam em qualquer baboseira que seja postada. Se eu tivesse dito que os iPhones eram entregues no Brasil e que estavam em promoção de Natal por 100 dólares, o site da Apple ia cair de tanto acesso. Há leigos nesse universo de preguiçosos? Sim, certamente.

- Mas numa era onde o conhecimento nunca esteve tão disponível e fácil de alcançar, é quase criminoso ter ferramentas para buscar esse conhecimento e simplesmente ignorá-las.

Texto de Marcel Dias – NG Canela – Janeiro de 2013

0 Blog em 2013



Post (0195)

- Fazer um Blog é um exercício bem interessante.
- Comecei em maio de 2008 só por brincadeira (A brincadeira continua até hoje).
- Nunca imaginei que chegaria a ter os 14.156 acessos que aparecem nas estatísticas do Google (Descontados os meus próprios – de pai coruja – ainda sobram muitos).
- Já são 195 publicações sendo que destas 30 são de minha autoria (15,38%) e o restante fruto de colaboração de amigos e transcrições de outros autores (Com os devidos créditos, evidentemente).

– Esta semana recebi de um amigo uma série de links que levariam a fazer o meu Blog crescer e virar um “Blog sério e rentável” – Li algumas dicas e me assustei, se seguir o caminho sugerido, o blog deixaria, talvez, de ser “uma brincadeira – um passatempo” – não imagino que seja este o seu destino.

– Bem, isto posto (Bonitas palavras), resolvi continuar em 2013 do modo que está – claro que volta e meia modificando uma coisinha aqui e outra ali – para não ficar muito monótono, do jeito que esta ainda dá para ver o meu horizonte a olho nu – se subir mais vou precisar de um binóculo – e ai, a coisa vai se profissionalizar – não creio que seja o caso – Feliz ano Novo para vocês também.

SDS-Norberto – NG Canela – Janeiro de 2013